FOUR SEASONS - GUANGZHOU



Location: Guangzhou – China
Category: *****L
Architect: Wilkinson Eyre
Interior designer: HBA Hirsch Bedner & Associates
Completion: 2014
Collection: Soft – Ludovica+Roberto Palomba



Il Four Seasons Hotel Guangzhou occupa il terzo superiore del Guangzhou International Finance Centre, firmato da Wilkinson Eyre, notevole sia per la sua altezza che per il design affusolato e all'avanguardia. L'hotel è architettonicamente straordinario per la forma della torre triangolare, il reticolo diagonale e l'atrio alto 30 piani. HBA ha sviluppato il concept degli interni portando il design agli estremi e sfidando l'interior d'hotel classico. Ogni dettaglio degli interni eleganti ma ultramoderni è stato progettato per garantire un'esperienza eccezionale agli ospiti. Dal piano terra, gli ospiti prendono gli ascensori espressi fino alla hall al 70 ° piano, dove una scultura in acciaio rosso alta tre metri di Matthew Harding sembra galleggiare su un mare di vetro acquoso, riflettendo l'incredibile lucernario del soffitto 30 piani sopra. L'incredibile atrio illuminato naturalmente è più alto della Cattedrale di St. Paul a Londra e della Statua della Libertà di New York. L'intricata facciata strutturale fatta di metallo intrecciato avvolge l'interno dell'atrio altissimo. In un sottile riferimento al marchio alberghiero, la facciata è a tema quattro stagioni, dalla primavera nel seminterrato all'autunno nella parte superiore. Una sfida chiave per HBA era quella di abbinare gli interni alle complesse colonne strutturali presenti in tutti gli spazi pubblici e nelle 104 camere e suite dell'hotel. Di conseguenza, ogni livello ha una pianta unica, con l'edificio che si restringe man mano che sale e le colonne si intersecano in punti diversi. Le uniche costanti, nel progetto di interior di HBA per le camere, sono i bagni, arredati con la collezione di rubinetti Soft di Zucchetti, ed i letti, posizionati in modo da regalare viste impareggiabili. Le finestre di vetro dal pavimento al soffitto incoraggiano inoltre gli ospiti a guardare in basso. L'arredamento è prevalentemente italiano moderno, con l'arte cinese contemporanea che gioca elementi naturali e culturali.

The Four Seasons Hotel Guangzhou occupies the top third of the Guangzhou International Finance Center, signed by Wilkinson Eyre, remarkable for both its soaring height and tapering avant-garde design. The hotel is architecturally dramatic for its triangular tower, diagonal lattice and soaring, 30-floor-high atrium. HBA developed the interior concept to push the boundaries of design and challenge perceptions of the classic hotel interior. Every detail of the elegant yet ultramodern interior was planned to ensure an exceptional guest experience. From the ground floor, guests take express elevators to the 70th floor lobby, where a three meters red steel sculpture by Matthew Harding appears to float on a sea of watery glass, reflecting the astounding ceiling window 30 floors above. The incredible naturally-lit atrium is higher than the top of St. Paul's Cathedral in London and New York's Statue of Liberty. The intricate textured screen made of woven metal wraps around the interior of the sky-high lobby. In a subtle reference to the hotel brand, the screen is themed around the four seasons, from spring in the basement to fall in the upper reaches. A key challenge facing HBA was to match interiors with the complex structural columns featured in all public spaces and the hotel's 104 guest rooms and suites. Each level has a unique floorplan as a result, with the building narrowing as it rises and columns intersecting at different points. The only constants in HBA's guest room interiors are the bathrooms, that feature the Soft taps collection by Zucchetti, and beds, positioned to offer unparalleled views. Floor to ceiling glass windows additionally encourage guests to look right down. Furniture is predominantly modern Italian, with contemporary Chinese art playing off elements of nature and culture.









